



FEMAMA

FEDERAÇÃO BRASILEIRA DE INSTITUIÇÕES
FILANTRÓPICAS DE APOIO À SAÚDE DA MAMA

RELATO
INTEGRADO
2024

PORTO ALEGRE
JUNHO | 2025

SUMÁRIO

1. RELATO INTEGRADO

2. SOBRE A FEMAMA

CONTEXTO | VISÃO ESTRATÉGICA | CAPITAIS FEMAMA

3. MENSAGEM DA PRESIDÊNCIA

4. CAPITAL FINANCEIRO

AUDITORIA 2023 | BALANÇO 2024 | PLANO DE CAPTAÇÃO 2025

5. CAPITAL MANUFATURADO

PROMOÇÃO DA EDUCAÇÃO | ACESSO À INFORMAÇÃO

6. CAPITAL INTELECTUAL

AÇÕES E PROJETOS

7. CAPITAL HUMANO

ESTRUTURA INSTITUCIONAL | SERVIÇOS DE APOIO | REDE FEMAMA

8. CAPITAL SOCIAL

PARCERIAS INSTITUCIONAIS | COALIZÕES

9. CAPITAL NATURAL

GOVERNANÇA | COMPROMISSOS ESG

10. GERAÇÃO DE VALOR

PRINCIPAIS RESULTADOS DO EXERCÍCIO | PRÓXIMOS PASSOS



1. RELATO INTEGRADO

Relato integrado é um tipo de **documento que combina informações financeiras e não financeiras de uma organização**, com o objetivo de oferecer uma **visão completa e coesa sobre como a mesma cria valor no curto, médio e longo prazo**. Superando o modelo de relatórios tradicionais, como os financeiros, de atividades e de sustentabilidade, **este documento busca integrar aspectos relacionados ao desempenho econômico, de governança, questões ambientais, sociais e o contexto externo em que a organização está inserida**. Para tanto, mantém como foco central o registro de processos e ações que geram valor para seus diversos stakeholders, **conectando as diferentes áreas da organização e mostrando como as mesmas interagem** a partir do conceito de seis capitais definidos pelo International Integrated Reporting Council (IIRC): capital financeiro, manufaturado, intelectual, humano, social e natural.

Com o olhar atento às mudanças significativas que vêm acontecendo em nossa sociedade, e ciente da dimensão do impacto social gerado por suas ações, **a FEMAMA se inspirou neste modelo de documento, adaptando seus princípios e estrutura às particularidades de sua natureza enquanto organização sem fins lucrativos**. O presente documento, tem como objetivo **mensurar o impacto positivo conquistado no último exercício, bem como os benefícios gerados para a sociedade por meio de nossas ações e projetos**, a partir da ressignificação dos seis capitais utilizados como parâmetro pelo modelo do IIRC.



2. SOBRE A FEMAMA

A FEMAMA nasceu da necessidade de **ecoar a união das vozes de pessoas acometidas pelo câncer** com o propósito de **promover transformações nas condições de acesso ao diagnóstico precoce e tratamento adequado**. No dia 22 de julho de 2006, durante o Seminário Visão de Futuro, consolidamos nossa federação com o objetivo de **unir a sociedade na busca por políticas públicas mais efetivas para o câncer na mulher**.

Somos a **maior Rede de associações de pacientes em atuação no Brasil e América Latina**. Desde a nossa fundação, **exercemos o advocacy como uma das principais abordagens de diálogo** para promover o acesso ao diagnóstico precoce e tratamento adequado do câncer na mulher, com o objetivo de **reduzir a mortalidade** no país.

MISSÃO

Influenciar a formulação da política pública nacional na saúde e campos afins para gerar a garantia da universalidade, integralidade e equidade na atenção à saúde da mama, no contexto da saúde integral e dos direitos plenos das mulheres brasileiras.

VISÃO

Apoiar o desenvolvimento da capacidade de ação política das organizações, associações e indivíduos comprometidos na luta pela saúde mama, preservando a identidade dos movimentos locais regionais, articulando-os em torno de uma agenda nacional compartilhada.



2. SOBRE A FEMAMA

Inspirados pelo conceito concebido pelo International Integrated Reporting Council (IIRC), realizamos uma **análise integrada do trabalho desenvolvido pela FEMAMA** ao longo dos anos a partir de seis capitais.

CAPITAL FINANCEIRO

Recursos provenientes de doações, financiamentos, leis de incentivo ou parcerias, direcionados para manutenção da saúde institucional e desenvolvimento de ações e projetos de impacto social positivo.

CAPITAL MANUFATURADO

Infraestruturas e materiais utilizados para atender as demandas institucionais, como escritórios ou equipamentos, bem como a produção de materiais educativos e de comunicação para distribuição gratuita à sociedade a partir de ações e projetos.

CAPITAL INTELECTUAL

Produção de conhecimento, estratégia, dados e inovação usados para ampliar o impacto social através de pesquisa, democratização do acesso à informações, campanhas de conscientização, ações de advocacy, ações de educação e projetos.



2. SOBRE A FEMAMA

CAPITAL HUMANO

Estrutura organizacional, equipe de assessoria técnica, organizações associadas em rede, voluntários dos conselhos superior e de administração, presidência voluntária, comitês consultivos, atuação coordenada com a Rede FEMAMA, demais voluntários organizados e capacitados para atuação nacional ou em rede, bem como pessoas e famílias impactadas positivamente pelas associações que constituem a Rede FEMAMA em todo o país.

CAPITAL SOCIAL

Parcerias desenvolvidas com organizações do segmento, parcerias desenvolvidas para apoio ao desenvolvimento de ações e projetos, nível de confiança e engajamento com comunidades e stakeholders.

CAPITAL NATURAL

Governança institucional, uso consciente e conservação de recursos naturais no desenvolvimento de ações e projetos, compromisso com ações ESG e aderência aos Objetivos Para o Desenvolvimento Sustentável da ONU.



3. MENSAGEM DA PRESIDÊNCIA

É com profundo senso de responsabilidade e orgulho que apresentamos o Relato Integrado da FEMAMA, documento que simboliza mais do que um relatório de atividades - reflete, em sua essência, o valor que buscamos gerar para a sociedade por meio do nosso compromisso incansável com o controle do câncer de mama no Brasil.

Ao buscarmos inspiração no modelo de relato integrado, nos propusemos a dar um passo além: traduzir, de forma transparente e estratégica, a conexão entre os recursos que mobilizamos, as ações que implementamos e os impactos reais que geramos na vida de milhares de brasileiras. Esta abordagem nos permite evidenciar como os seis capitais se entrelaçam e se fortalecem mutuamente na missão que abraçamos.

Cada projeto, cada campanha, cada parceria estabelecida ao longo do último ano representa um capítulo da história que estamos construindo coletivamente. Uma história movida pela ciência, pela empatia, pela equidade no acesso à saúde e, acima de tudo, pela determinação de transformar realidades. Este documento, portanto, é também um convite: para que nossos stakeholders, apoiadores, voluntários, parceiros e toda a sociedade possam compreender de forma ampla e integrada como atuamos, os desafios enfrentados, as conquistas alcançadas e o caminho que seguimos traçando juntos.



3. MENSAGEM DA PRESIDÊNCIA

Com ele, a FEMAMA reafirma seu compromisso com a transparência, a excelência na gestão e a busca contínua por inovação e impacto social.

Que esta leitura inspire confiança e mobilize ainda mais corações e mentes em torno da nossa causa. Seguimos firmes, com coragem e propósito, para que nenhuma mulher encontre barreiras no acesso ao diagnóstico precoce e ao tratamento digno em sua jornada oncológica.



Maira Caleffi

Dra Maira Caleffi

Presidente Fundadora da FEMAMA



4. CAPITAL FINANCEIRO

O capital financeiro da FEMAMA está relacionado aos recursos monetários e fontes de financiamento que mobilizamos para garantir a viabilidade de nossas ações e projetos, bem como o alcance de nossos objetivos sociais. Fundamental para garantir a continuidade e o crescimento de tais iniciativas, e da federação como um todo, nosso capital financeiro é constituído da seguinte forma:

FONTES DE RECURSOS

Captamos recursos por meio de doações, financiamentos, leis de incentivo e parcerias com empresas e o setor público. A gestão desses recursos é realizada de forma rigorosa e transparente, garantindo o direcionamento adequado para os projetos e ações de impacto social.

PROJETOS FINANCIADOS

Desenvolvemos e executamos projetos de impacto social no âmbito da saúde, viabilizados pelo processo de captação de recursos acima descrito. Cada projeto é planejado com objetivos claros e mensuráveis, orçamento e captação próprios. A execução é monitorada para garantir que os resultados sejam alcançados conforme previsão.

INVESTIMENTOS EM PROJETOS DE IMPACTO SOCIAL

Nosso capital financeiro é integralmente investido em projetos de advocacy, campanhas de conscientização, apoio a mobilização da rede pela promoção de políticas públicas, desenvolvimento e produção de materiais educativos para a qualificação de profissionais de saúde, pacientes e familiares sobre o câncer de mama, produção de conhecimento e manutenção da sustentabilidade institucional.



4. CAPITAL FINANCEIRO

GESTÃO ORÇAMENTÁRIA E TRANSPARÊNCIA

Mantemos uma gestão orçamentária transparente, com a prestação de contas regular e auditorias independentes. Isso garante que os recursos sejam utilizados da melhor forma possível, sempre com foco na transformação da realidade do câncer de mama no Brasil.

SUSTENTABILIDADE FINANCEIRA A LONGO PRAZO

Buscamos garantir sustentabilidade financeira por meio de parcerias estratégicas, projetos de arrecadação contínuos, diversificando fontes de financiamento conforme oportunidade e possibilidades para que nossas ações sejam sustentáveis também no longo prazo.

CAPTAÇÃO DE RECURSOS

A captação de recursos através de projetos é uma das principais estratégias utilizadas pela FEMAMA para viabilizar suas ações e ampliar o impacto social de sua atuação em prol do controle do câncer de mama no Brasil. Esse processo tem início com a identificação de demandas sociais prioritárias e oportunidades de atuação alinhadas à missão da instituição.

A partir disso, são elaboradas propostas técnicas e financeiras detalhadas, com objetivos claros, metas mensuráveis, cronograma, orçamento e indicadores de impacto. Esses projetos são desenvolvidos por uma equipe especializada e contam com a expertise acumulada pelas mais de 70 organizações associadas à Rede FEMAMA, garantindo consistência, credibilidade e aderência às boas práticas de gestão.



4. CAPITAL FINANCEIRO

As propostas são então submetidas a apreciação de parceiros interessados em alinhar suas estratégias de responsabilidade social aos nossos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS). Em muitos casos, também são estabelecidas parcerias estratégicas com o setor público e com outras organizações da sociedade civil, para além da Rede.

Uma vez aprovados e financiados, os projetos são executados com rigor técnico, transparência e foco em resultados, sendo continuamente monitorados e avaliados. Ao final de cada ciclo, os resultados e aprendizados são sistematizados e compartilhados com parceiros e sociedade, fortalecendo a relação de confiança e viabilizando novas oportunidades de colaboração.

Essa dinâmica de captação via projetos permite que a FEMAMA mobilize diferentes fontes de recursos de forma planejada e sustentável, potencializando sua transformação social por meio de ações de advocacy, campanhas educativas, apoio a políticas públicas, qualificação de profissionais de saúde, produção de conhecimento e fortalecimento das associações-membro em todo o país.

AUDITORIA EXTERNA

Contamos com uma estrutura operacional eficiente e focada em resultados, buscando otimizar a utilização dos recursos captados para maximizar seu impacto social.



4. CAPITAL FINANCEIRO

A gestão dos custos é realizada com rigor e transparência, com planejamento orçamentário anual, revisões periódicas e adoção de boas práticas de governança financeira, garantindo o equilíbrio entre a sustentabilidade institucional e a efetividade dos projetos.

Com o objetivo de assegurar a transparência, a conformidade e a qualidade da gestão destes recursos, submetemos periodicamente nossas demonstrações contábeis a auditorias externas independentes. Em 2024, tivemos o exercício de 2023 auditado pela empresa **[nome da auditoria]**, que atestou a adequação dos registros financeiros, a conformidade com as normas contábeis vigentes e a boa gestão dos recursos aplicados. O relatório de auditoria está disponível para consulta pública, reforçando nosso compromisso com a prestação de contas e a confiança de nossos parceiros e sociedade.

AUDITORIA 2023

Colocar aqui o que for possível ser publicado da auditoria

BALANÇO 2024

Ao longo de 2024, consolidamos uma gestão financeira sólida, equilibrando captação de recursos e execução orçamentária de maneira sustentável. As receitas provenientes de projetos, doações e parcerias totalizaram **[inserir %]** com relação ao exercício anterior, enquanto as despesas, cuidadosamente planejadas e monitoradas, somaram **[inserir %]** com relação ao mesmo período.



4. CAPITAL FINANCEIRO

Esse resultado permitiu não apenas a execução plena das iniciativas previstas, mas também o fortalecimento da saúde financeira institucional, garantindo a continuidade das ações estratégicas e a preparação para novos desafios.

Colocar aqui o que for possível ser publicado do balanço 2024

PLANO DE CAPTAÇÃO 2025

Para 2025, estruturamos um Plano de Captação de Recursos estratégico, orientado pelo fortalecimento das parcerias já consolidadas e pela busca ativa pela diversificação de parcerias, aprofundando as relações com atuais e potenciais parceiros. O plano contempla ações como:

- Ampliação da participação em editais nacionais e internacionais;
- Fortalecimento de parcerias com o setor privado via responsabilidade social corporativa (RSC);
- Exploração de leis de incentivo fiscal para novos projetos;
- Estreitamento do relacionamento com grandes doadores e fundações.

Assim, visamos assegurar os recursos necessários para expandir nosso impacto positivo, inovando nas ações de advocacy, educação e conscientização sobre o câncer na mulher com apoio e capacitação da Rede FEMAMA em todo o país.



4. CAPITAL FINANCEIRO

INDICADORES DE SUCESSO

XX Investidores Sociais apoiaram projetos e ações desenvolvidos em 2024

R\$ XX mil captados junto à parceiros e sociedade

R\$ XX mil investidos no desenvolvimento de projetos de Impacto Social

902 Inserções de oportunidade junto à imprensa em 2024, com valoração comercial estimada em mais de R\$17,7 milhões

Apoio de 191 veículos de televisão, rádio, jornal e mídia OOH com doação de mídia para a campanha Outubro Rosa 2024

Subsídio mensal de US\$ 10 mil concedidos pela Google para investimento em tráfego digital via Google Ads

Alocação eficiente em campanhas digitais, com indicadores positivos em CPC e CTR nas campanhas principais.



5. CAPITAL MANUFATURADO

O capital manufaturado da FEMAMA é composto por todos os recursos físicos, infraestruturais e materiais mobilizados para dar suporte à execução de nossas estratégias, projetos e ações de impacto social. Entre esses ativos, destaca-se de forma central a Universidade FEMAMA, considerada um importante instrumento de disseminação de conhecimento, fortalecimento de capacidades e multiplicação de boas práticas no enfrentamento ao câncer de mama no Brasil.

INFRAESTRUTURA

Outros componentes do capital manufaturado incluem o escritório onde operamos com nossa equipe técnica, os equipamentos utilizados em atividades presenciais e operacionais, e os materiais de comunicação e educação produzidos para distribuição gratuita em campanhas de conscientização e mobilização social. Esses recursos, quando articulados com os demais capitais, contribuem de forma decisiva para a sustentabilidade institucional e a geração de valor social no curto, médio e longo prazo.

Para nós, investir na manutenção, inovação e ampliação de nosso capital manufaturado é fundamental para a continuidade e expansão da missão que temos de assegurar que todas as pessoas, independentemente de onde vivam, tenham acesso à informação, diagnóstico precoce e tratamento digno do câncer de mama.



5. CAPITAL MANUFATURADO

PROMOÇÃO DA EDUCAÇÃO

Reconhecemos a educação como um instrumento essencial para o fortalecimento da sociedade civil e para a promoção da saúde integral das mulheres. Por isso, investimos na capacitação contínua de lideranças da sociedade civil, profissionais de saúde, gestores públicos e voluntários, com o objetivo de ampliar a compreensão sobre o câncer de mama e fomentar a atuação qualificada em temas fundamentais para o controle da doença.

Essa missão se concretiza principalmente por meio da Universidade FEMAMA, plataforma de ensino à distância robusta e acessível, que oferece - através de cursos e trilhas formativas - conteúdos técnicos e materiais educativos desenvolvidos com base em evidências científicas e nas demandas reais de quem atua na linha de frente, promovendo o empoderamento de agentes locais e a qualificação de ações em rede em todo o território nacional.

Sua estrutura digital permite alcançar públicos diversos, inclusive em regiões de difícil acesso, democratizando o conhecimento e padronizando a qualidade da informação propagada. Além disso, o ambiente da Universidade FEMAMA é constantemente atualizado para incorporar inovações tecnológicas, metodológicas e temáticas, ampliando seu alcance e eficácia.



5. CAPITAL MANUFATURADO

Através dessa estrutura, contribuímos para o desenvolvimento de competências individuais e coletivas, preparando pessoas e organizações para incidir de forma mais estratégica em suas comunidades e na formulação de políticas públicas. Ao promover a educação, fortalecemos a identidade e a autonomia dos movimentos locais e regionais, alinhando-os a uma agenda nacional compartilhada, conforme a pluralidade de nossa visão institucional.

ACESSO À INFORMAÇÃO

Garantir o acesso à informação clara, confiável e acessível é uma de nossas prioridades no advocacy em favor do controle do câncer de mama. Atuamos como uma ponte entre o conhecimento técnico-científico e a sociedade, traduzindo dados, orientações e legislações em linguagem simples e inclusiva, para que mais pessoas possam tomar decisões informadas sobre sua saúde e seus direitos.

Campanhas de conscientização, produção de conteúdos informativos, ações em redes sociais, eventos públicos e materiais gráficos são algumas das ferramentas utilizadas para disseminar conhecimento em escala nacional. Além disso, a FEMAMA mantém um compromisso constante com a atualização e a ampliação de suas estratégias comunicacionais, de forma a atingir públicos diversos, com atenção especial àqueles em situação de maior vulnerabilidade.



5. CAPITAL MANUFATURADO

Por meio dessas iniciativas, contribuimos para a redução das desigualdades no acesso à informação em saúde e legitimamos nosso papel como agente de transformação social, fortalecendo a cidadania e a mobilização coletiva, articulada e em rede por uma atenção mais justa, universal e equânime à saúde da mama no Brasil.

INDICADORES DE SUCESSO

XX materiais desenvolvidos, produzidos e distribuídos em projetos e ações ao longo de 2024

Aquisição de XX para apoiar o trabalho de XX na instituição

R\$ XX mil investidos na produção de materiais de apoio e/ou de comunicação das ações e projetos de 2024

XX novos cursos lançados pela Universidade FEMAMA

XX acessos em cursos da Universidade FEMAMA



6. CAPITAL INTELECTUAL

O capital intelectual da FEMAMA representa um dos pilares mais estratégicos de nossa atuação: é nele que se concentram o conhecimento acumulado, as competências técnicas, a produção de informação qualificada e a inteligência institucional que orientam decisões e fortalecem nossa capacidade de influência.

PESQUISA E INFORMAÇÃO EM SAÚDE

Sustentamos nossa atuação no compromisso ético com a produção e utilização de evidências cientificamente confiáveis. Promovemos, por iniciativa própria e por meio de parcerias, revisões bibliográficas, pesquisas - sejam elas quantitativas ou qualitativas -, bem como levantamentos com pacientes e escutas ativas com pessoas em jornada e associadas da Rede FEMAMA.

Também analisamos continuamente a tramitação de políticas públicas em saúde, desenhando um retrato fiel e atualizado dos principais desafios relacionados ao controle do câncer na mulher no Brasil. Essas investigações permitem identificar barreiras de acesso ao diagnóstico e tratamento, mapear desigualdades regionais e compreender os impactos sociais do câncer de mama. O conhecimento gerado orienta desde a formulação de estratégias institucionais até o desenho de políticas públicas mais eficazes e humanizadas.



6. CAPITAL INTELECTUAL

CURADORIA DE DADOS

Diante da abundância de informações e da complexidade dos temas relacionados à saúde, a FEMAMA se destaca pela capacidade de selecionar, organizar, traduzir e contextualizar dados e conteúdos relevantes para diferentes públicos.

Essa curadoria se expressa em publicações acessíveis, notas técnicos, infográficos e OnePages, guias e materiais educativos que facilitam a compreensão e o uso da informação por pacientes, familiares, profissionais da saúde, organizações sociais e gestores públicos. Ao transformar dados em conhecimento prático e útil, contribuímos para a qualificação do debate público e a tomada de decisões baseadas em evidências.

COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA

A comunicação da FEMAMA vai além da divulgação institucional: ela é uma ferramenta central para educar, mobilizar e engajar. Através de campanhas de grande alcance, ações de comunicação integrada, presença ativa nas redes sociais e produção de conteúdos educativos, ampliamos a visibilidade da causa do câncer de mama e geramos maior conscientização na sociedade.

Nossa abordagem é baseada na empatia, na clareza da linguagem e na sensibilidade para tratar temas muitas vezes cercados de medo e desinformação, reforçando, também, de maneira estratégica a autoridade da FEMAMA como fonte confiável e legítima no campo da saúde.



6. CAPITAL INTELECTUAL

ATUAÇÃO EM ADVOCACY

Um dos principais diferenciais da FEMAMA é a capacidade que temos de transformar conhecimento técnico e evidências em argumentos de incidência política eficazes.

Através de nossa atuação em advocacy, representamos as vozes das pacientes assistidas pelas mais de 70 organizações da Rede FEMAMA, levando suas demandas de forma concreta aos espaços de decisão, buscando a garantia de direitos para pessoas com câncer, sobretudo de mama.

Essa atuação é sustentada por dados, pesquisas e análises contextuais, que conferem legitimidade e consistência às propostas realizadas. Articulamos organizações da sociedade civil em torno de uma agenda nacional comum, fortalecendo o poder dos movimentos locais e promovendo mudanças estruturais nas políticas públicas.

AÇÕES E PROJETOS

A aplicação prática do capital intelectual da FEMAMA se dá, sobretudo, por meio de nossas ações e projetos. Cada iniciativa desenvolvida é fundamentada por conhecimento técnico, metodologias testadas e experiências acumuladas.

Atuamos com foco em resultados mensuráveis, impacto social positivo e replicabilidade das boas práticas. Projetos de educação, mobilização, advocacy e monitoramento de políticas públicas são desenhados a partir da escuta ativa de stakeholders e da análise de dados, assegurando coerência entre teoria e prática.



6. CAPITAL INTELECTUAL

Essa abordagem nos permite inovar, adaptar nossa ação aos desafios emergentes e escalar soluções efetivas em todo o país. Conheça os principais resultados obtidos com as ações e projetos desenvolvidos ao longo de 2024.

WORLD CÂNCER DAY

Campanha mundial, proposta anualmente pela União Internacional do Câncer (UICC), organização supranacional da qual a FEMAMA faz parte, com o objetivo de alertar governos e sociedade ao redor do mundo sobre as pautas oncológicas. A proposta da FEMAMA para veiculação da campanha no Brasil considera as especificidades de nosso país e as possibilidades de impacto positivo na jornada oncológica de nossa população.

INDICADORES DE SUCESSO

Veiculação de campanha em rede, com ações de relacionamento, acolhimento e advocacy mobilizadas pela #RedeFEMAMA

Iluminação de prédios públicos, patrimônios culturais e históricos e sinalização em rodovias

Organização e transmissão do webinar: como estamos planejando a política oncológica no Brasil? com 29,7 mil visualizações no canal da FEMAMA no youtube

+ 20 depoimentos da rede sobre o acesso ao diagnóstico e tratamento



6. CAPITAL INTELECTUAL

Depoimentos de pessoas públicas representando as perspectivas dos pacientes, do sistema único de saúde e a das entidades representativas sobre o tema

Apoio de personalidades públicas de relevância no compartilhamento da campanha em suas redes

Publicações de oportunidade e entrevistas em jornais, revistas, rádio e televisão

Entrega de carta à ministra da saúde com mais de 4,7 mil assinaturas da sociedade e apoio de instituições parceiras

+9 milhões de pessoas impactadas pela campanha nos perfis de Redes Sociais da FEMAMA

+2,3 milhões de pessoas impactadas pela campanha a partir do compartilhamento de influenciadores

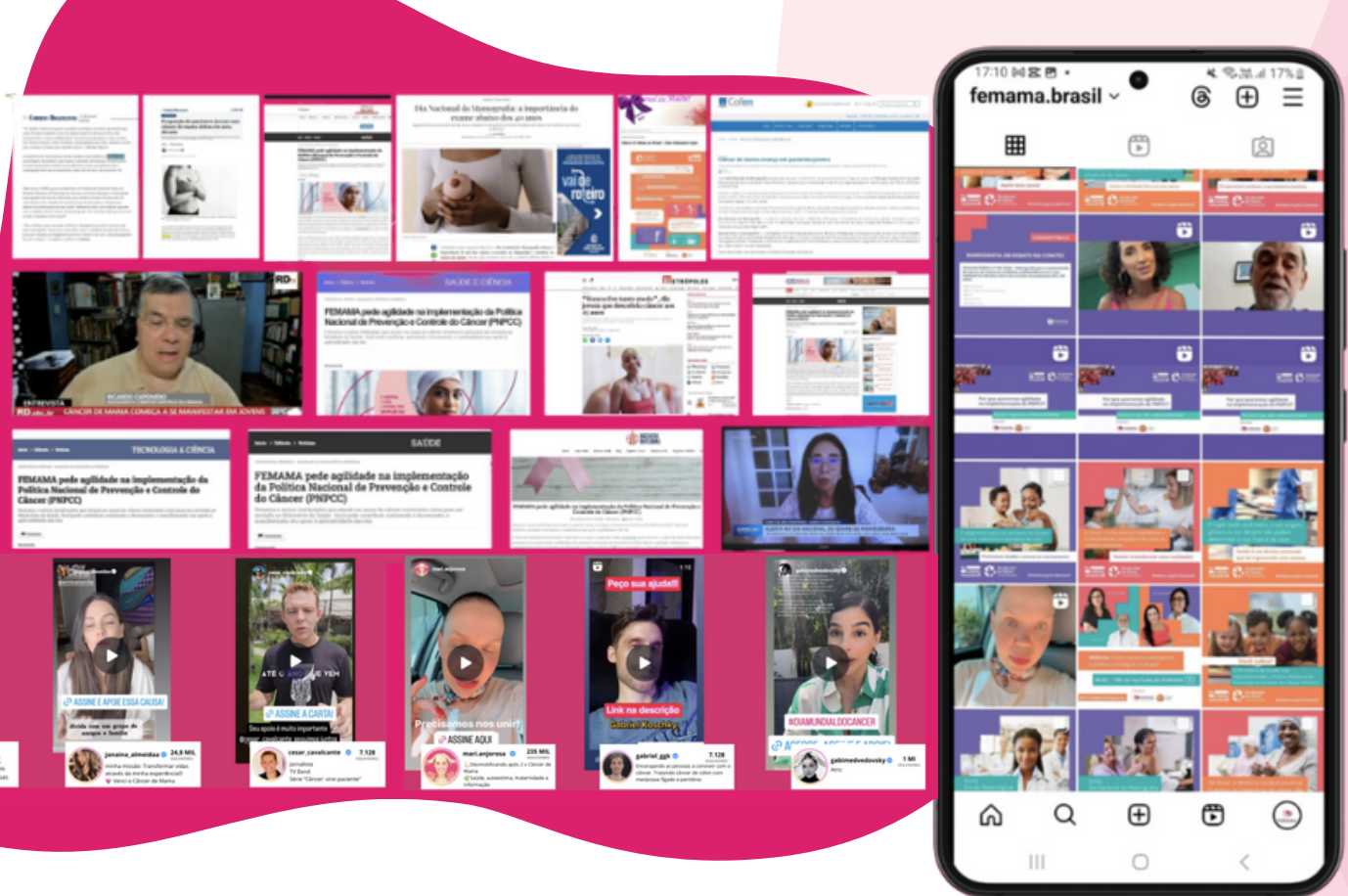
+106,1 mil visualizações dos vídeos de campanha no canal da FEMAMA no YouTube

+13,2 mil acessos à página de campanha, sendo Mais de 9,2 mil destes, feitos por novos usuários

Aumento de 26,7% na Taxa de Interação de Usuários no site da FEMAMA



6. CAPITAL INTELECTUAL



TESTES GENÉTICOS BRCA

Estimular a inclusão dos testes genéticos para controle e tratamento do câncer de mama no Brasil está entre as prioridades de atuação da FEMAMA nos últimos anos. Em consonância com as ações de advocacy conduzidas em apoio à movimentação do Projeto de Lei nº 265/2020, desenvolvemos, ao longo de 2024, diversas ações pontuais sobre o tema, bem como a inclusão da pauta em demais projetos e campanhas.



6. CAPITAL INTELECTUAL

INDICADORES DE SUCESSO

Mobilização de parlamentares em apoio ao PL 265/20

Monitoramento dos estados com legislação aprovada.

Lançamento de página sobre Testagem Genética no site da FEMAMA

Realização do Fórum de Acesso ao Painel Genético em Câncer de Mama, em parceria com a SBM, no Brazilian Breast Cancer Symposium, em Brasília.

Reunião de conselho consultivo de especialistas para publicar, em parceria com a SBM, o Policy Paper *Implementação de política pública para o acesso aos testes genéticos na detecção de mutações em BRCA no SUS*

Inclusão da pauta em outros projetos como a Conferência de Lideranças em Saúde da Mulher, o painel da FEMAMA no Fórum TJCC e a campanha de Outubro Rosa



PROGRAMAÇÃO

0:00 às 0:00 - Welcome

0:00 às 0:05 - Abertura
Dr. Rosimar Maciel Souza Neto
Dra. Ruffa de Freitas, atriz

0:05 às 0:25 - Constatização: testes genéticos para pacientes de câncer de mama e saúde de alta risco no Brasil
FEMAMA, Dra. Mara Cauffe e Amanda Bini

0:25 às 0:35 - Legislação e Exceção: Lei 20.707, de 14 de junho de 2020 no Estado de Goiás
Assessoria de Saúde, Ronaldo Casado
Secretário de Saúde de Goiás, Fausto dos Reis

0:35 às 0:55 - Mobilização e experiências estaduais exitosas Goiás
Dra. Rosimar Maciel Souza Neto

0:55 às 0:45 - Mobilização e experiências estaduais exitosas Distrito Federal
Dra. Silvana Soares Milani
Dra. Viviane Rezende
Dra. Leandra Pinheiro Damasceno Verri

0:45 às 0:55 - Mobilização e experiências estaduais exitosas Minas Gerais
Dra. Amélia Marcelina Rodrigues dos Santos
Dra. Barbara Paes Silva de Azevedo Carvalho

0:55 às 10:05 - Mobilização e experiências estaduais exitosas Rio de Janeiro
Dr. Marcelo Assis de Melo

FEMAMA
SOBRE • Câncer de Mama • OUTUBRO ROSA 2024 • ENDSO • CAMPANHAS • NOTÍCIAS • CONTATO



Testagem Genética e Detecção de Mutações em BRCA

Acesso ao Painel Genético em Mama

No dia 26 de maio, o Hotel Royal Tulip em Brasília sediou o Fórum de Acesso ao Painel Genético em Mama, evento realizado pela Sociedade Brasileira de Mastologia (SBM) regional Goiás em parceria com a Federação Brasileira de Instituições Filantrópicas de Apoio à Saúde da Mama (FEMAMA).

Realizado dentro do Brazilian Breast Cancer Symposium (BBCCS), maior congresso de pesquisa em câncer de mama da América Latina, o evento foi palco para o lançamento do artigo "Implementação de política pública para o acesso aos testes genéticos na detecção de mutações em BRCA".

Entenda mais sobre o tema



FEMAMA

Sociedade Brasileira de Mastologia

Implementação de política pública para o acesso aos testes genéticos na detecção de mutações em BRCA no SUS



6. CAPITAL INTELECTUAL

MANEJO DE EFEITOS ADVERSOS NO TRATAMENTO ONCOLÓGICO

Desenvolvemos mini campanhas de educação e sensibilização para levar informação de qualidade sobre os temas mais relevantes na jornada e controle do câncer.

INDICADORES DE SUCESSO

Realização de mini doc e campanha com 05 conteúdos em vídeo com 04 desdobramentos estáticos

Lançamento de página sobre o tema no site da FEMAMA

Publicações de oportunidade e entrevistas em jornais, revistas, rádio e televisão

+654 mil pessoas impactadas pela campanha nos perfis de Redes Sociais da FEMAMA

+14 mil pessoas impactadas pelo e-mail marketing de campanha

+26 mil visualizações dos vídeos de campanha no canal da FEMAMA no YouTube

+4,5 mil acessos à página de campanha



6. CAPITAL INTELECTUAL

MOBILIZA FEMAMA

Projeto contínuo que visa fortalecer a rede de ação político-institucional da federação para a defesa dos direitos de pessoas em jornada oncológica através da participação em espaços estratégicos de discussão e do desenvolvimento de ações de advocacy.

Com o Mobiliza, realizamos o mapeamento das iniciativas do legislativo e executivo federal em torno da temática do câncer, com ênfase em temas transversais que impliquem na política de controle do câncer no país; mobilizamos organizações do ecossistema não-governamental e governamental relacionados ao tema através de reuniões e grupos de trabalho; e oferecermos subsídios relacionados à experiência da pessoa em jornada oncológica à gestão pública a fim apoiar a consolidação de dispositivos legais e gerenciais mais custo-efetivos.

INDICADORES DE SUCESSO

Realização de ações de advocacy junto ao Congresso Nacional

Participação do CONSINCA e GT's do TJCC

Monitoramento de projetos de Lei

Acompanhamento de eventos nacionais



6. CAPITAL INTELECTUAL

MOBILIZA FEMAMA

Mobiliza FEMAMA é um projeto contínuo que visa fortalecer a rede de ação político-institucional da federação para a defesa dos direitos de pessoas em jornada oncológica através da participação em espaços estratégicos de discussão e do desenvolvimento de ações de advocacy.

Com o Mobiliza FEMAMA, realizamos o mapeamento das iniciativas do legislativo e executivo federal em torno da temática do câncer, com ênfase em temas transversais que impliquem na política de controle do câncer no país; mobilizamos organizações do ecossistema não-governamental e governamental relacionados ao tema através de reuniões e grupos de trabalho; e oferecermos subsídios relacionados à experiência da pessoa em jornada oncológica à gestão pública a fim apoiar a consolidação de dispositivos legais e gerenciais mais custo-efetivos.



le...nto ao Congresso

onais



6. CAPITAL INTELECTUAL

Entrega de carta à ministra da saúde com mais de 4,7 mil assinaturas da sociedade e apoio de instituições parceiras

RESULTADOS

+15,4 MILHÕES de pessoas IMPACTADAS PELA CAMPANHA nos PERFIS DE REDES SOCIAIS DA FEMAMA.

+1,7 milhões de pessoas ENGAJADAS PELA CAMPANHA nos perfis e anúncios de redes sociais da femama.

+1,18 MILHÕES de pessoas impactadas pelos vídeos de campanha NO CANAL DA FEMAMA NO YOUTUBE.

+272,6 MILHÕES DE VISUALIZAÇÕES DAS INSERÇÕES EM rádio, TELEVISÃO e ooh em todo o país

AUMENTO DE 43% na Taxa de interação dos usuários no site DA FEMAMA.

+20,6 mil INSERÇÕES EM RÁDIOS DE TODO O PAÍS

+100 PONTOS DE VEICULAÇÃO DE MÍDIA OOH NO PAÍS

+106 MIL acessos à página De CAMPANHA, sendo Mais de 47 mil destes, feitos por novos usuários

410 INSERÇÕES DE IMPRENSA COM VALORAÇÃO COMERCIAL DE +R\$6,3 mi

+10,6 mil PESSOAS ALCANÇADAS PELA AÇÃO COM INFLUENCIADORES DA MOSAICO NO EVENTO EM SP

+380 mil PESSOAS ALCANÇADAS PELA COLAB DE ATIVAÇÃO DO PCDT ROSA COM MARI ANJO ROSA



RELATO INTEGRADO 2024

