



**FEMAMA**

FEDERAÇÃO BRASILEIRA DE INSTITUIÇÕES  
FILANTRÓPICAS DE APOIO À SAÚDE DA MAMA

RELATO  
**INTEGRADO**  
**2025**

**PORTO ALEGRE**  
**ABRIL | 2026**

# SUMÁRIO

## 1. RELATO INTEGRADO

## 2. SOBRE A FEMAMA

CONTEXTO | VISÃO ESTRATÉGICA | CAPITAIS FEMAMA

## 3. MENSAGEM DA PRESIDÊNCIA

## 4. CAPITAL FINANCEIRO

BALANÇO 2024 | PLANO DE CAPTAÇÃO 2026

## 5. CAPITAL MANUFATURADO

PROMOÇÃO DA EDUCAÇÃO | ACESSO À INFORMAÇÃO

## 6. CAPITAL INTELECTUAL

AÇÕES E PROJETOS

## 7. CAPITAL HUMANO

ESTRUTURA INSTITUCIONAL | REDE FEMAMA

## 8. CAPITAL SOCIAL

PARCERIAS INSTITUCIONAIS | COALIZÕES

## 9. CAPITAL NATURAL

GOVERNANÇA | COMPROMISSOS ESG

## 10. GERAÇÃO DE VALOR

PRINCIPAIS RESULTADOS DO EXERCÍCIO | PRÓXIMOS PASSOS



# 1. RELATO INTEGRADO

Mais do que um relatório tradicional, **este documento reúne, de forma estruturada, informações financeiras e não financeiras** para conectar resultados econômicos, práticas de governança, impacto social e o contexto em que atuamos, evidenciando nossa contribuição para a **transformação da realidade do câncer na mulher no Brasil.**

Inspirados pelo **modelo proposto pelo International Integrated Reporting Council (IIRC)**, passamos a organizar nossas informações a partir de **seis capitais** desde o último ano, **adaptando esse referencial às particularidades de uma organização da sociedade civil**, com atuação em rede e foco em advocacy.

Nesta segunda edição, referente ao exercício fiscal de 2025, o Relato Integrado reforça nosso compromisso com a **transparência e geração de valor ao longo do tempo.** Traduzindo, de forma consistente, **como os recursos mobilizados se convertem em avanços concretos** para o fortalecimento do controle do câncer no país, através de **políticas públicas e ações de educação e sensibilização.**



## 2. SOBRE A FEMAMA

Nascemos da **mobilização coletiva** de pessoas impactadas pelo câncer, com o propósito de **amplificar suas vozes** e **impulsionar transformações** no acesso ao diagnóstico precoce e ao tratamento adequado.

Consolidada em 22 de julho de 2006, durante o Seminário Visão de Futuro, **nossa fundação marcou o início de uma atuação estruturada** voltada à construção de políticas públicas mais efetivas para o controle do câncer na mulher em nosso país. Desde então, **atuamos de forma articulada e em rede**, conectando diferentes esferas de atuação política e social e **promovendo o diálogo** entre os diferentes atores deste ecossistema por meio de projetos, ações e campanhas de impacto nacional.



### MISSÃO

Influenciar a **formulação da política pública nacional na saúde** e campos afins para **gerar a garantia da universalidade, integralidade e equidade** na atenção à saúde da mama, no contexto da saúde integral e dos direitos plenos das mulheres brasileiras.

### VISÃO

Apoiar o **desenvolvimento da capacidade de ação política** das organizações, associações e indivíduos comprometidos na luta pela saúde mama, **preservando a identidade dos movimentos locais** regionais, articulando-os em torno de uma **agenda nacional compartilhada**.



## 2. SOBRE A FEMAMA

Inspirados pelo **modelo do International Integrated Reporting Council (IIRC)**, analisamos o **trabalho realizado no exercício de 2025** a partir de seis capitais:

### FINANCEIRO

Doações, financiamentos, leis de incentivo e parcerias que garantem sustentabilidade institucional e projetos de impacto social.

### MANUFATURADO

Estruturas físicas, equipamentos e materiais educativos e de comunicação distribuídos gratuitamente à sociedade, promoção da educação e letramento em saúde e controle do câncer.

### INTELECTUAL

Produção de conhecimento, dados, estratégias e inovação aplicados em pesquisas, campanhas, projetos, ações e advocacy.

### HUMANO

Estrutura organizacional, equipe técnica, rede de associações, voluntários e pessoas impactadas em todo o país.

### SOCIAL

Parcerias institucionais, coalizões, engajamento e confiança estabelecidos com comunidades e stakeholders.

### NATURAL

Governança responsável, uso consciente de recursos naturais, práticas ESG e alinhamento aos Objetivos para o Desenvolvimento Sustentável da ONU.



### 3. MENSAGEM DA PRESIDÊNCIA

É com **senso de propósito** que apresento o Relato Integrado da FEMAMA para o exercício de 2025, documento que **traduz o valor público e social que buscamos gerar**, conectando de forma **transparente** nossos recursos e ações.

Ao assumir a presidência da Federação para o ciclo 2026-2027, recebo a missão de **dar continuidade a uma trajetória construída por muitas mãos**. Avançar no controle do câncer exige **enfrentar as desigualdades de acesso à saúde** em nosso país. Por isso, **nossa atuação no advocacy seguirá buscando soluções** mais humanizadas, custo-efetivas, eficientes e centradas na necessidade das pessoas com câncer.

Os **resultados do último exercício refletem esse esforço** materializado em projetos, campanhas e parcerias com impacto real. Este documento é um **convite para que stakeholders, apoiadores e a sociedade conheçam nosso trabalho** e caminhem ao nosso lado para que nenhuma mulher fique sem acesso ao diagnóstico precoce e ao tratamento digno e oportuno do câncer.



**Dr Luiz Ayrton Santos Junior**  
Presidente Voluntário da FEMAMA



## 4. CAPITAL FINANCEIRO

Compreende os **recursos que viabilizam e sustentam nossas ações**, garantindo sua continuidade e expansão.

### FONTES DE RECURSOS

Provenientes de **doações, financiamentos e parcerias** com Instituições dos setores público e privado, são **geridos com rigor e transparência**.

### PROJETOS FINANCIADOS

Cada iniciativa conta com **planejamento estruturado, orçamento definido e acompanhamento contínuo**, assegurando resultados e impacto mensurável.

### INVESTIMENTOS EM IMPACTO SOCIAL

Os recursos são **direcionados a ações** de advocacy, **campanhas** de conscientização, **mobilização** por políticas públicas, **produção de conhecimento** e desenvolvimento de **materiais educativos** para pacientes, familiares e profissionais de saúde.

### TRANSPARÊNCIA

A gestão financeira é pautada pela **prestação de contas** e por **auditoria independente**, garantindo o uso responsável dos recursos. **Em 2025, o exercício de 2024 foi auditado pela Bakertilly**, que confirmou a adequação dos registros e a boa gestão dos recursos.

### SUSTENTABILIDADE INSTITUCIONAL

Fortalecemos nossa sustentabilidade por meio de **parcerias estratégicas**, diversificação das **fontes de financiamento** e iniciativas contínuas de **captação de recursos**. Realizada por meio de **projetos pautados pelas prioridades definidas em Assembléia Geral pela Rede FEMAMA**, a captação envolve o **desenvolvimento e apresentação de propostas técnicas** a parceiros comprometidos com a causa. Executados com **transparência** sustentam nossas ações e projetos com **resultados comprovados** do impacto gerado.



# 4. CAPITAL FINANCEIRO

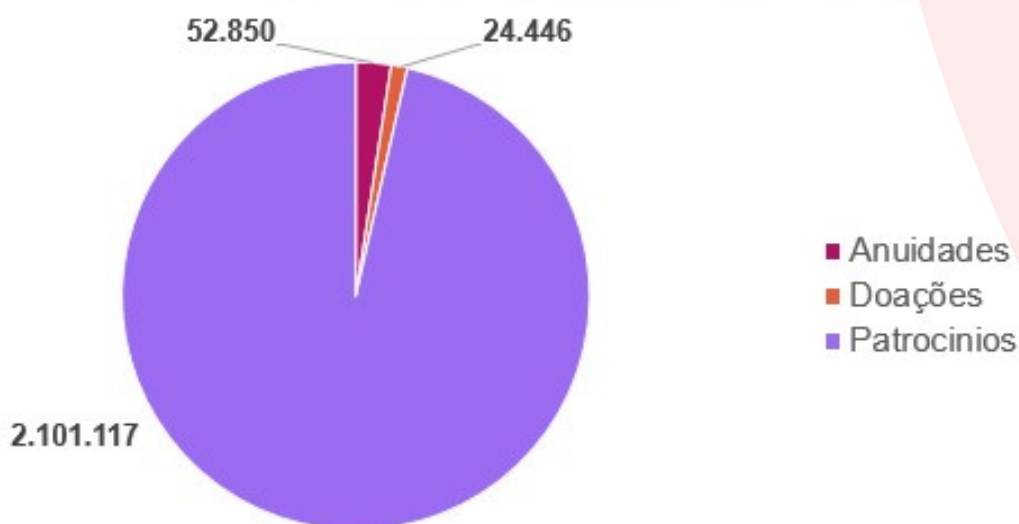
## BALANÇO 2024

RECEITA BRUTA DO PERÍODO	R\$	2.178.414,55
Receitas com doações e patrocínios	R\$	2.125.564,07
Receitas com associados	R\$	52.850,48

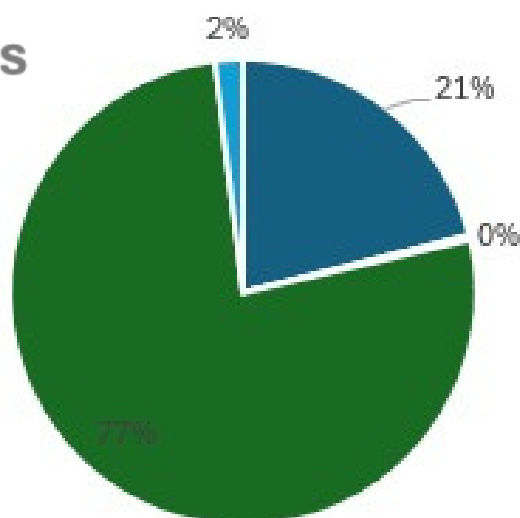
  

DESPESAS OPERACIONAIS	R\$	1.657.413,28
Despesas com pessoal	R\$	354.962,53
Utilidades e serviços (fixo/celular/internet)	R\$	5.224,97
Despesas com execução de projeto	R\$	1.293.975,78
Despesas com manutenção e conservação	R\$	3.250,00

### Receita Bruta



### Despesas



■ Pessoal ■ Utilidades e Serviços ■ Execução e Projeto ■ Manutenção e Conservação



## 4. CAPITAL FINANCEIRO

### INDICADORES DE SUCESSO 2025

**+15 Investidores Sociais** apoiaram os projetos e ações desenvolvidos

**1583 Inserções de oportunidade junto à imprensa**, com valoração comercial estimada em mais de R\$31,1 milhões

**Apoio de 243 veículos entre televisão, rádio, jornal e pontos de mídia OOH** com doação de espaço publicitário para a campanha do Outubro Rosa em todo o país

**Subsídio mensal de US\$ 10 mil concedido pela Google Grants** para investimento em tráfego digital via Google Ads

Alocação eficiente em campanhas digitais, com **indicadores positivos em CPC e CTR** nas campanhas principais

### PLANO DE CAPTAÇÃO 2026

Para a captação de 2026, nosso **plano estratégico** compreende a **ampliação da equipe técnica** com a contratação de um Analista de Projetos, o **fortalecimento das parcerias** existentes e a **diversificação de fontes** de financiamento. As ações incluem:

- Participação em **editais** nacionais e internacionais;
- Ampliação de **parcerias** com o setor privado (RSC);
- Identificação de oportunidades via **leis de incentivo** fiscal;
- Aproximação de **grandes doadores e fundações**.

Assim, buscamos **ampliar nosso impacto em advocacy**, educação e conscientização sobre o câncer na mulher, **fortalecendo a Rede FEMAMA** em todo o país.



# 5. CAPITAL MANUFATURADO

Reúne os **recursos físicos e infraestruturais** que apoiam nossa atuação, com **destaque para a Universidade FEMAMA**, desenvolvida para **democratizar o acesso à informação e conhecimento** sobre o terceiro setor e o controle do câncer de mama.

Inclui também o **escritório sede da equipe técnica, equipamentos e materiais** educativos e de comunicação utilizados em campanhas e eventos.

## PROMOÇÃO DA EDUCAÇÃO

Valorizamos a **autonomia dos movimentos locais e regionais**, atuando na **instrumentalização de atores da sociedade civil** enquanto **agentes de propagação da informação** sobre saúde e controle do câncer.

Nesse contexto, a **Universidade FEMAMA** se destaca como uma **plataforma gratuita de ensino à distância** que disponibiliza cursos e materiais baseados em evidências e com linguagem acessível.

A iniciativa tem como foco a **capacitação de lideranças, profissionais de saúde, gestores e voluntários**, além de contribuir para o **empoderamento de pacientes e familiares** em todo o país, promovendo a **qualificação do conhecimento compartilhado**.



# 5. CAPITAL MANUFATURADO

## ACESSO À INFORMAÇÃO

Atuamos como **facilitadores do acesso ao conhecimento técnico-científico sobre controle do câncer**, traduzindo dados e legislações em **linguagem simples e inclusiva** para que pessoas com câncer possam tomar **decisões informadas** a respeito da sua saúde e direitos.

Por meio de ações e estratégias de comunicação, **propagamos conteúdo qualificado em escala nacional**, buscando **reduzir desigualdades no acesso à informação**.

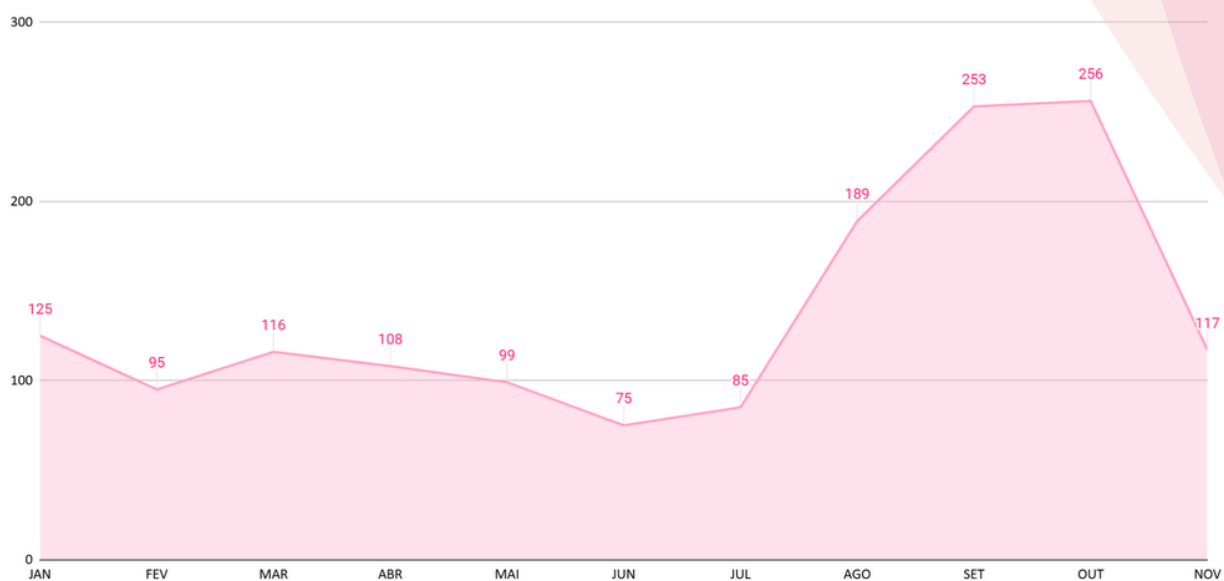
## INDICADORES DE SUCESSO 2025

**6 materiais desenvolvidos, produzidos e distribuídos** em projetos e ações, sendo dois co-criados e parceria

**Lançamento do novo curso** Iniquidade no SUS: O impacto no diagnóstico e tratamento do Câncer de Mama

**+1,5 mil matrículas** em cursos da Universidade FEMAMA

**+900 novos alunos** acessaram a Universidade FEMAMA



## 6. CAPITAL INTELECTUAL

Reúne o **conhecimento** e as **competências** que orientam nossa atuação e fortalecem nossa capacidade de influência.

### PESQUISA E INFORMAÇÃO EM SAÚDE

Nosso trabalho é **baseado em evidências, com pesquisas, escutas na Rede FEMAMA e monitoramento das políticas públicas** para identificar barreiras de acesso, desigualdades e impactos sociais do câncer na mulher.

### CURADORIA DE DADOS

**Organizamos e traduzimos conteúdos técnicos** de fontes verificadas **em materiais acessíveis**, como publicações nos canais oficiais da FEMAMA, materiais de apoio e conteúdos educativos, levando **conhecimento sobre o controle do câncer** aos lugares onde a informação de saúde não chega.

### COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA

Nossa **comunicação é estratégica e transversal**. Muito além da divulgação ações e projetos, **promovemos educação em saúde, mobilização e conscientização** por meio de campanhas e **conteúdos claros e acessíveis**, reforçando a **FEMAMA como fonte confiável** de informação.

### ATUAÇÃO EM ADVOCACY

Transformamos evidências e conhecimento técnico em **ações de incidência política**, levando a voz das pacientes aos espaços de decisão. Essa atuação **fortalece a agenda nacional, apoia movimentos locais e contribui para avanços** nas políticas públicas de controle do câncer.



# 6. CAPITAL INTELECTUAL

## AÇÕES E PROJETOS

Classificadas como contínuos ou anuais, nossas **iniciativas são baseadas em evidências, metodologias validadas e escuta ativa**, com foco em **resultados mensuráveis e impacto social**. Projetos de educação, mobilização e monitoramento de políticas públicas **conectam conhecimento e prática**.

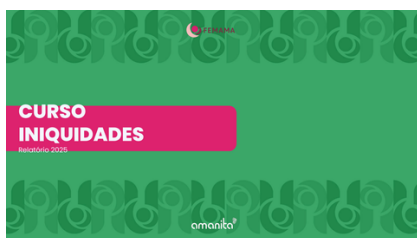
## PROJETOS CONTÍNUOS

- Mobiliza FEMAMA
- Universidade FEMAMA

## PROJETOS ANUAIS

- Campanha WCD Brasil
- 12ª Conferência de Lideranças em Saúde da Mulher
- Campanha PCDT Rosa
- FEMAMA no 12º Congresso do TJCC
- Outubro Rosa
- 12º Fórum de Controle do Câncer na Mulher

**Clique nas imagens para acessar o relatório de cada projeto:**



# 6. CAPITAL INTELECTUAL

## INDICADORES DE SUCESSO 2025

**8 projetos desenvolvidos**, articulados, divulgados em rede e executados **com impacto social mensurado**

Apoio à **divulgação de eventos científicos e pesquisas**

**+50 reuniões com coalizões e conselhos**, como Fórum CCNT, Movimento TJCC, CONSINCA e INTERFARMA

**+35 participações em eventos nacionais estratégicos**, como audiências públicas, eventos técnicos e encontros de formação em advocacy

**+20 reuniões da Rede FEMAMA** para discutir ações estratégicas de advocacy em rede

**+170 visitas estratégicas** a parlamentares federais e gestores do executivo

**+64 mil pessoas conectadas** nas redes sociais da FEMAMA

**+15 mil pessoas conectadas** pela base de assinantes de emails e informes da FEMAMA

**+22 mil acessos mensais** para consultas no site da FEMAMA

**+1,5 mil inserções de oportunidade na imprensa**, com valoração comercial estimada em +R\$30,4 milhões

**+28,1 milhões de pessoas alcançadas** pelas campanhas de World Cancer Day e Outubro Rosa

**+49,9 mil acessos às páginas das campanhas** de World Cancer Day e Outubro Rosa, sendo +45 mil destes, feitos por novos usuários

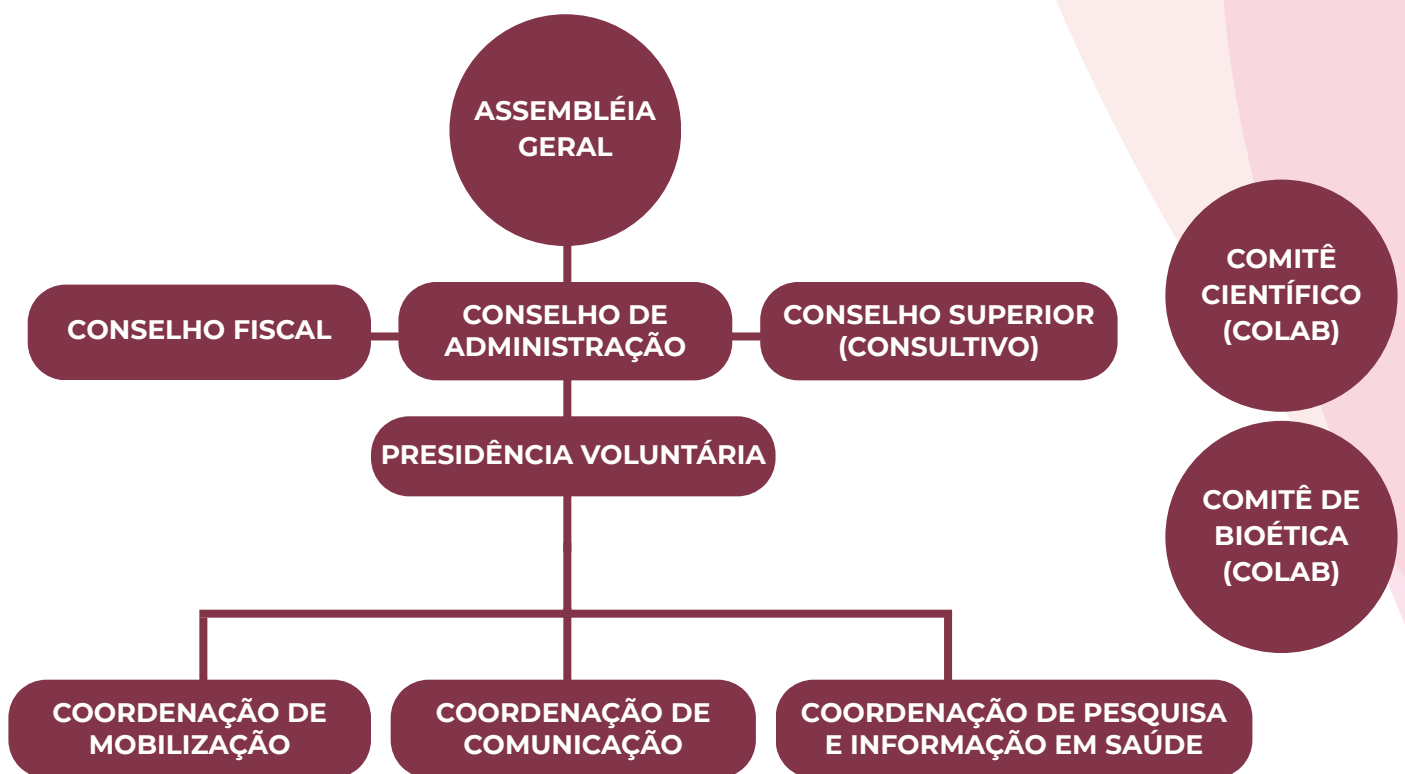


# 7. CAPITAL HUMANO

Formado pelas **pessoas que sustentam nossa atuação**, e **fundamental para a execução da estratégia institucional**, nosso capital humano inclui as organizações que constituem a **Rede FEMAMA**, Equipe Técnica, voluntários, parceiros e integrantes dos Comitês e Conselhos.

## ESTRUTURA INSTITUCIONAL

Nossa **governança é composta por Presidência Voluntária, Conselhos, Comitês e Equipe Técnica**, garantindo alinhamento estratégico e transparência. Com equipe qualificada, **a atuação ocorre de forma colaborativa, em rede** e com mobilização descentralizada.



# 7. CAPITAL HUMANO

## SERVIÇOS DE APOIO

Contamos com **serviços estratégicos** que fortalecem o trabalho de nossa Equipe Técnica e **ampliam o alcance de nossas ações**, garantindo eficiência e profissionalismo.

A **assessoria de imprensa** contribui para a visibilidade institucional e a comunicação pública. A **agência de comunicação** desenvolve campanhas, conteúdos educativos e a gestão de redes sociais. Já a **agência de RealGov** apoia a transparência, o monitoramento legislativo e o relacionamento com os poderes público.

## REDE FEMAMA

**Presente em 20 estados e no Distrito Federal**, reunimos **mais de 70 organizações da sociedade civil** na **maior rede de apoio a pessoas com câncer no Brasil**, com atuação no acolhimento, suporte e defesa de direitos.





# 8. CAPITAL SOCIAL

**Relações e parcerias que fortalecem nossa atuação**, baseadas em confiança, colaboração e capacidade de articulação.

## PARCERIAS INSTITUCIONAIS

Atuamos em conjunto com **organizações nacionais e internacionais, universidades, empresas e órgãos públicos**, promovendo **troca de conhecimento, inovação e apoio** à execução de projetos e campanhas.

## ARTICULAÇÃO COM MOVIMENTOS SOCIAIS

A **participação em redes e fóruns qualifica nossa atuação** institucional, **fortalece agendas** coletivas e **amplia o alcance** das ações realizadas.

## PARTICIPAÇÃO EM ESPAÇOS DE INCIDÊNCIA

A **presença em diferentes conselhos e grupos de trabalho** nos permite **representar os interesses das pacientes e contribuir** para políticas públicas mais eficazes.



## INDICADORES DE SUCESSO 2025

**Participação ativa** no Conselho Consultivo do INCA (**CONSINCA**) e Conselho Nacional de Saúde (**CNS**)

**+5 coalizões** nacionais e internacionais

**Atuação articulada** com a União Internacional de Controle do Câncer (**UICC**) e From Testing to Targeted Treatments (**FT3**)

**Participação ativa nos Grupos de Trabalho** do Movimento Todos Juntos Contra o Câncer (**TJCC**)



## 9. CAPITAL NATURAL

Reflete nosso **compromisso com o uso responsável de recursos, a geração de impacto social e a contribuição para a sociedade**, alinhada aos Objetivos para o Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU.

### COMPROMISSOS ESG (AMBIENTAL, SOCIAL E GOVERNANÇA)

Orientada por **práticas sustentáveis**, nossa atuação busca **reduzir desperdícios através do uso eficiente de recursos** e priorização de materiais digitais. Ao mesmo tempo, **promovemos o acesso à informação, a equidade no cuidado e o fortalecimento de políticas públicas**, incentivando boas práticas de governança.

### ADERÊNCIA AOS ODS DA ONU

As ações que desenvolvemos **contribuem para os ODS 3 (Saúde e Bem-Estar), 4 (Educação de Qualidade) e 5 (Igualdade de Gênero)**, reforçando nosso **compromisso com uma saúde mais acessível**, sustentável e equitativa, a **redução das barreiras vivenciadas pelas mulheres** no acesso à saúde e ao controle do câncer, e a **promoção da educação em saúde**.

### INDICADORES DE SUCESSO 2025

**Atuação socialmente responsável**, estabelecendo **parcerias com organizações comprometidas** com a sustentabilidade e a geração de valor para a sociedade.

Desenvolvimento de **campanhas e ações alinhadas aos ODS 3, 4 e 5**, promovendo saúde, educação e equidade de gênero.

Compromisso com a **disseminação de informações verificadas e de qualidade** sobre saúde e controle do câncer.

**Atuação alinhada à diretrizes e compromissos internacionais**, com atenção às desigualdades de gênero e ao impacto social do câncer na mulher.



# 10. GERAÇÃO DE VALOR

**Gerar valor é o que orienta nossa atuação.** Transformamos recursos, parcerias e conhecimento em **resultados concretos para a saúde e o bem-estar de pessoas que vivem ou viveram o câncer.** Esse impacto se reflete no **fortalecimento da sociedade** civil, na **capacitação de lideranças**, na ampliação do **acesso à informação** e em campanhas de **conscientização** de alcance nacional.

Com base na gestão dos seis capitais, **conectamos estratégia e resultados**, consolidando nosso papel como **agente de transformação no controle do câncer no Brasil.**

## INDICADORES DE SUCESSO 2025

**Avanço das pautas sobre controle do câncer na mulher** no Congresso Nacional e no Senado Federal

**Revisão dos critérios** para concessão do **selo de qualidade da ANS**

**Disponibilização de medicamentos no SUS** para câncer de mama avançado e metastático **previstos no PCDT Rosa**

**Ampliação da cobertura mamográfica no SUS**

**Aprovação do PL N°265/2020 na Câmara**

**Consolidação de parcerias estratégicas** por meio de projetos com impacto mensurável

Desenvolvimento de **iniciativas que utilizam a cultura para sensibilização** e mobilização social

**Reconhecimento institucional como referência técnica** em conhecimento sobre o **impacto social e o controle do câncer na mulher**



**OBRIGADA!**



**FEMAMA**

FEDERAÇÃO BRASILEIRA DE INSTITUIÇÕES  
FILANTRÓPICAS DE APOIO À SAÚDE DA MAMA